



Un jeu-concours Facebook pour promouvoir l'ESS auprès des jeunes

A l'occasion du lancement du webzine Say Yess, le programme Jeun'ESS organise un jeu-concours Facebook du 1er au 21 octobre 2013.

A remporter : un voyage équitable dans le désert marocain (association Croq'Nature), des places au festival solidaire les Eurockéennes ou encore des t-shirts équitables Mr Poulet.

Webzine participatif par et pour les jeunes, Say Yess a été créé par le programme Jeun'ESS en juin dernier afin de promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) auprès des jeunes. Say Yess est le webzine des jeunes qui se bougent pour une société et une économie plus équitables, plus durables, plus solidaires, mais aussi pour tous ceux qui ont envie d'agir.

[> En savoir plus](#)

[> JOUER](#)

A propos de Jeun'ESS

Le programme Jeun'ESS réunit dans un partenariat public/privé, l'Etat (ministère délégué à l'Economie sociale et solidaire et à la Consommation et ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education populaire et de la Vie associative), la Caisse des Dépôts et six entreprises et fondations de l'économie sociale : Fondation Crédit Coopératif, Fondation d'Entreprise La Mondiale, Fondation Groupe Chèque Déjeuner, Fondation Macif, la MAIF, la MGEN. L'Avise est l'opérateur technique du programme.

